

# Stellenangebote

Fotolia ist eine der führenden Microstock Agenturen mit einer starken internationalen Präsenz. Durch den Einsatz von Bleeding-Edge Technologien und fortwährenden Erneuerungen hat Fotolia weltweit Standards in Bezug auf preiswerte und lizenzfreie Bilder gesetzt. Seine Flexibilität und innovatives Geschäftsprinzip ermöglichen es Fotolia, auf dem stark konkurrierenden Markt an vorderster Stelle vertreten zu sein.

Fotolia.com gibt es mittlerweile in 14 Ländern und fortwährend wird das Angebot um neue Sprachregionen erweitert. Die Fotolia Mitarbeiter profitieren durch den Austausch von Kultur und Sprache in einem internationalen Team. Alle Teams arbeiten eng zusammen und tauschen regelmäßig Erfahrungen und Anregungen in unserer gemeinsamen Teamsprache aus - Englisch. Unsere Mitarbeiter kommen vorwiegend aus den Bereichen Kommunikation und Design, sind mit den neusten Technologien vertraut und besitzen unerschöpflichen Unternehmergeist.

## Mitarbeiter Kundensupport (m/w) in Vollzeit

Für unseren deutschsprachigen Kundensupport am Standort Berlin suchen wir ab sofort Verstärkung. Sie sind interessiert an Fotografie und Design, haben Berufserfahrung im Kundendienst und möchten in einem internationalen Unternehmen arbeiten? Die Kommunikation am Telefon und der Kontakt zum Kunden machen Ihnen Spaß? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

### Ihr Profil:

- Zuverlässigkeit
- Teamfähigkeit, Selbstbewusstsein
- kommunikative Freundlichkeit
- Flexibilität, Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit
- Interesse an Fotografie, Video, Design und Medien
- sicherer Umgang mit PC oder Mac und mit MS Office (o.ä.)
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrungen mit Adobe CS 2/3/4/5 sowie Bild- und Videobearbeitung sind von Vorteil

### Das bieten wir Ihnen:

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit einem hohen Maß an Verantwortung
- Arbeit in einem starken Team mit ausgezeichnetem Betriebsklima
- angemessene Vergütung und individuelle Entwicklungs- und Entfaltungsspielräume in einem interessanten Umfeld

Ihre ausschließlich digitalen Bewerbungsunterlagen sollten Referenzen, Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin enthalten. Bitte senden Sie diese an: **bewerbung [at] fotolia.com**

## Business Development / Marketing Assistant (w/m) mit Biss (Vollzeit)

Sie unterstützen den Director Marketing & Business Development bei sämtlichen Aktivitäten in den Bereichen Marketing, PR und Business Development für die DACH Region. Sie sind Teil eines internationalen Teams und interagieren regelmäßig auch mit Kollegen in den weltweiten Büros von Fotolia.

### Ihre spannenden Aufgaben im Einzelnen:

- Sie pflegen und betreuen die regionalen Partner- und Bestandskunden und bauen diese auf und aus
- Sie recherchieren neue Geschäftsfelder, identifizieren potentielle Partner und neue Kooperationen
- Sie unterstützen bei der Planung und Koordination von Marketingaktivitäten
- Sie organisieren Kampagnen, Kooperationen, Messen und Events (Planung, Buchung, Produktion)
- Sie unterstützen bei der Koordination unserer Werbe- und PR-Agenturen
- Korrektur und Adaption von Werbe- und Marketingmaterialien
- Sie kümmern sich um die Auswertung von Marketingaktivitäten sowie um Rechnungs- und Budgetkontrolle

### Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine Ausbildung zur/m Werbekauffrau/-Mann oder zur/m Kauffrau/-Mann für Marketingkommunikation, ein Marketing-Studium oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Idealerweise verfügen Sie über Branchenkenntnisse und bringen Erfahrung im überregionalen Marketing mit
- Sie haben eine positive Ausstrahlung, ein selbstbewusstes Auftreten und Durchsetzungsvermögen und setzen diese gekonnt im Umgang mit Kunden ein
- Sie sind ein Teamplayer, der ergebnisorientiert und unternehmerisch denkt und handelt. Sie zeichnen sich durch hohe Einsatzbereitschaft, eine strukturierte und analytische Arbeitsweise, gute Organisationsfähigkeit sowie überzeugende Kommunikationsfähigkeit aus
- Sie beherrschen MS-Office sicher, sind sehr internetaffin und Social Media ist für Sie kein Fremdwort
- Ihre verhandlungssicheren Englischkenntnisse konnten Sie bereits in der Praxis unter Beweis stellen (Weitere Fremdsprachen sind von Vorteil)
- Sie haben Freude an Reisen innerhalb Deutschlands

### Das bieten wir Ihnen:

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit einem hohen Maß an Verantwortung
- Arbeit mit einem starken Team in ausgezeichnetem Betriebsklima
- Eine angemessene Vergütung und individuelle Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten

Ihre ausschließlich digitalen Unterlagen sollten Referenzen, Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin enthalten. Bitte senden Sie diese an Murat Erime, Director Marketing & Media Relations: **murat [at] fotolia.com**

## Mediengestalter Digital und Print oder Grafikdesigner (m/w) mit Tatendrang (Vollzeit)

Sie unterstützen das deutsche Team bei sämtlichen Kommunikations- und Werbemaßnahmen in den Bereichen Web und Print für die DACH Region. Sie sind Teil eines internationalen Teams und interagieren regelmäßig auch mit Kollegen in den weltweiten Büros von Fotolia.

### Ihre abwechslungsreichen Aufgaben:

- Eigenständige Entwicklung und Realisierung von Design-Ideen
- Gestalterische Mitarbeit an den Kampagnen in Deutschland und international
- Integration eigener und Adaption vorhandener Design-Ideen in HTML und Print
- Gestaltung, Adaption und Produktion von digitalen und gedruckten Werbemitteln (Newsletter, Flyer, Banner, Anzeigen, Broschüren, Messedesign,...) bis zur Druckvorstufe
- Design, Layout und Programmierung von Kampagnen-Webseiten
- Abstimmung der kreativen Ideen innerhalb der internationalen Abteilungen

### Ihr Profil:

- Sie haben ein Grafikdesign-Studium (bzw. Mediendesign, visuelle Kommunikation) absolviert oder eine Ausbildung als Mediengestalter und entsprechende Berufserfahrung gesammelt
- Sie verfügen über souveräne HTML- und CSS-Kenntnisse und beherrschen die Web-Standards aus dem FF
- Sie sind fit in den gängigen Grafik-Programmen Flash, Photoshop, Illustrator, InDesign, und finden sich zurecht in MS-Office
- Sie haben Sinn für Design und ein sehr gutes Gespür für Typografie, Layout und auch Bildsprache
- Sie sind talentiert, bekannt für Ihre Kreativität, denken gerne out of the box und können andere mit Ihren Ideen begeistern
- Sie arbeiten gerne selbstständig, lösungsorientiert und pragmatisch, sind aber gleichzeitig auch ein Teamplayer, Multitasker, flexibel und belastbar
- Darüber hinaus sprechen Sie auch sehr gut Englisch

### Das bieten wir Ihnen:

- Selbstverwirklichung. Praxis. Keine Theorie.
- Es erwarten Sie abwechslungsreiche Aufgaben und die Mitarbeit in nationalen und internationalen Projekten, in denen Sie sich kreativ austoben und Ihre Ideen verwirklichen können.
- Mitarbeit in einem starken Team mit ausgezeichnetem Betriebsklima.
- Eine angemessene Vergütung und individuelle Entwicklungs- und Entfaltungsspielräume.

Ihre ausschließlich digitalen Bewerbungsunterlagen sollten Referenzen inkl. Arbeitsproben, Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin enthalten. Bitte senden Sie diese an: **bewerbung [at] fotolia.com**