

MEDIADATEN 2017

VISUELL

Nachrichten und Informationen für Bildeinkäufer,
Agenturen und Fotoproduzenten



Smartphone Photo: Rex Schober, rex schober@t-online.de

**Nachrichten und Informationen für
Bildeinkäufer, Agenturen und
Fotoproduzenten**

VISUELL

Unsere neue VISUELL erscheint in einem neuen Format und modernem Layout. Sie erscheint vierteljährlich als Printausgabe und als ePaper. Die VISUELL bietet Bildeinkäufern, Agenturen und Fotoproduzenten eine Plattform zum Austausch von Neuigkeiten und Informationen.

Der Preis für das Print- und PDF-Ausgabe beträgt pro Jahr in Deutschland 23,60 Euro.

Verlag: Presseinformations VISUELL - Dieter Franzen Verlag
Anschrift: Rathausplatz 7
D-76532 Baden-Baden

Telefon: +49 (0) 7221 3017560
Telefax: +49 (0) 7221 3017570
E-Mail: office@piag.de
Internet: www.piag.de

Anzeigenverwaltung:

Telefon: +49 (0) 7221 3017560
E-Mail: office@piag.de

Redaktionsteam:

Telefon: +49 (0) 7221 3017560
E-Mail: redaktion@piag.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb 15 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Alle Preise sind Euro-Nettopreise zzgl. MwSt. USt-IdNr.: DE 293 597 847.

Bankverbindung:

Fidor Bank AG -München BLZ 700 222 00,
Kto.-Nr. 200 20 709, BIC/SWIFT-Code: FDDODEMM,
IBAN: DE94 7002 2200 0020 0207 09

Verbreitungsgebiet:

Vorwiegend Deutschland, Österreich, Schweiz

Format:

212 mm breit x 275 mm hoch

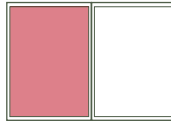
Satzspiegel:

173 mm breit x 227 mm hoch

Format Preis

1/1 Seite

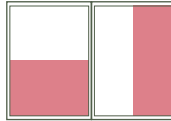
Satzspiegel B 173 mm x H 227 mm
 Seitenformat B 212 mm x H 275 mm
 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



1.800,- €

1/2 Seite

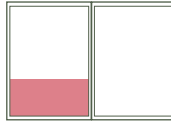
quer
 Satzspiegel B 173 mm x H 114 mm
hoch
 Satzspiegel B 87 mm x H 227 mm
 jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



900,- €

1/3 Seite

Satzspiegel B 173 mm x H 76 mm



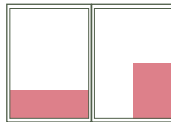
600,- €

1/4 Seite

quer
 Satzspiegel B 173 mm x H 57 mm

1/4 Seite

hoch
 Satzspiegel B 87 mm x H 114 mm



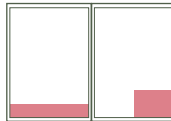
400,- €

1/8 Seite

quer
 Satzspiegel B 173 mm x H 29 mm

1/8 Seite

hoch
 Satzspiegel B 87 mm x H 58 mm



200,- €

Sonderformate Preis

1/1 Umschlagseite 2 B 212 mm x H 275 mm 2.000,- €
1/1 Umschlagseite 3 B 212 mm x H 275 mm 2.000,- €
1/1 Umschlagseite 4 B 212 mm x H 275 mm 2.200,- €
 jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



B 424 mm x H 275 mm 3.200,- €
 zzgl. 3 mm
 Beschnittzugabe

Malstaffel

2 Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres 15 %
 4 Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres 25 %

Beschnittzugabe

Bei 1/1 und 1/2 Seiten zzgl. 3 mm an allen Seiten

Anzeigenentwürfe

Aus technischen Gründen senden Sie Ihre Vorlagen bitte an uns digital.

Internet – www.piag.de

Preise für Interneteinträge und Präsentationen

ServiceGuide

Vorstellung von Spezialisten der Bildbranche und verwandter Bereiche **150,- €/Jahr**

Bildagenturen

Beschreibung einer Agentur (mehrsprachig) **150,- €/Jahr**

Beschreibung einer Agentur (mehrsprachig) mit der Möglichkeit, bis zu 6 Bilder einzustellen. **250,- €/Jahr**

Linkpool

Pool für die konzentrierte Bildsuche mit direktem Link zur Website des Bildanbieters. Agenturen bieten aus 40 Themen ihre 3 Hauptgruppen an. **50,00 €/Jahr**

Standalone Newsletter

individueller Versand nach Terminabsprache an alle unsere Kunden per E-Mail. **160,- €**

Kleinanzeigen

Für Kleinanzeigen im Internet mit Verlinkung und im Printmagazin stehen auf einer Extraseite zur Verfügung. Ihre Anzeige erscheint einen Monat lang im Internet. **90,00 €**

PIAG.de Datenbanken

2: Half-Banner (oben) alle Seiten 234 x 60 Pixel **150,- €/Monat**

3: Square-Button 250 x 350 Pixel **200,- €/Monat**

3: Square-Button 250 x 250 Pixel **150,- €/Monat**

3: Square-Button 250 x 125 Pixel **100,- €/Monat**

1: Skyscraper (alle Seiten) 120 x 600 Pixel **150,- €/Monat**

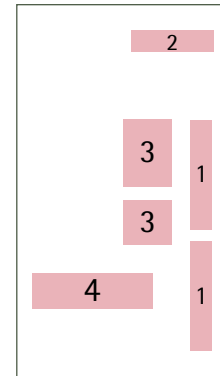
4: Full-Banner (zwischen den News) 468 x 60 Pixel **120,- €/Monat**

Newsletter

Full-Banner zwischen den Meldungen 468 x 60 Pixel **60,- €/Monat**

Abos für Linkpool, ServiceGuide, Agentureinträge und Magazin-Abos gelten jeweils für ein Jahr. Sie verlängern sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn keine Kündigung bis spätestens 1 Monat vor Ablauf erfolgt.

Banner-Positionen:



Linkpool

für die konzentrierte Bildsuche

Bildanbieter mit direktem Link

Wählen Sie aus diversen Themen-gruppen 3 Motiv-gruppen pro Agentur aus.

VISUELL bietet eine neue Anzeigengruppe für kleine Werbeanzeigen zu besonders günstigen Preisen bei viermaliger Belegung.

Angeboten wird eine Anzeigengröße für Fotos oder Texte, die selbst gestaltet werden können.

Größe

(148,5 mm breit x 38 mm hoch)

Euro 480,00 pro Jahr bei viermaligem Erscheinen

Sofort-Bestellschein:

Euro 480,00

jeweils in **4 Ausgaben pro Jahr**

(Chiffre oder Austausch jeweils plus Euro 20,00)

Bitte per E-Mail an bestellung@piag.de

VISUELL wird ausschließlich digital produziert. Es können nur digitale Druckvorlagen verwendet werden. Bitte beachten Sie unsere Vorgaben, damit ein optimales Druckergebnis erzielt werden kann.

Betriebssysteme:

- ▶ Mac OS X

Offene Daten/Programme:

- ▶ QuarkXPress bis 9.0
- ▶ InDesign bis CS5.5
- ▶ Photoshop bis CS5.5
- ▶ Illustrator bis CS5.5

Geschlossene Daten/Dokumente:

- ▶ PDF

Extensions:

- ▶ Es dürfen nur Standard-QuarkXTensions verwendet werden.

Bilddaten/Komprimierung:

- ▶ Bildformate: TIFF
- ▶ Auflösung: mind. 300 dpi (bei Strich-Abbildungen mind. 1200 dpi)

Vektordaten:

- ▶ Daten müssen als EPS exportiert werden und alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, alle verwendeten Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein, Transparenzen dürfen nicht verwendet werden.

Schriften:

- ▶ Alle verwendeten Zeichensätze müssen mitgeliefert werden.

Rubrikanzeigen (StellenMarkt, AnzeigenGruppe):

- ▶ Frei positionierbare TIFF-Dateien

Datenträger:

- ▶ CD-ROM, DVD, ZIP, USB-Stick

Übertragungsmöglichkeiten:

- ▶ Per FTP: auf Anfrage
Login: auf Anfrage
Passwort: auf Anfrage
- ▶ Per E-Mail: anzeigen@piag.de
- ▶ Datenträger an den Verlag

Zusammengehörige Daten müssen innerhalb eines Verzeichnisses (Ordner) gesendet werden.

Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar und somit nicht reklamierbar.

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen gelten als vereinbart.
2. An den erteilten Anzeigenauftrag ist der Kunde drei Wochen gebunden. Der Verlag nimmt den Auftrag durch schriftliche Auftragsbestätigung oder Ausführung des Auftrags an.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus vom Kunden zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt, ohne dass ein Verschulden des Verlages mitwirkt, hat der Kunde, der Mal- bzw. Mengenstaffeln oder sonstige Rabatte in Anspruch genommen hat, für alle in die Rabattberechnung einbezogenen Aufträge den Preis zu zahlen, der sich bei Anwendung der Rabattstaffel nach den tatsächlich durchgeführten Aufträgen ergibt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen nach Überprüfung der Vorlagen aus diesen Gründen zurückgewiesen werden, soweit diese erst nach Auftragsbestätigung bekannt werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Anzeigenkunde ist allein dafür verantwortlich, dass seine Anzeige allen einschlägigen gesetzlichen Regelungen, namentlich jugenschutzrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen und marken-/zeichenrechtlichen Vorschriften sowie den Richtlinien des Deutschen Werberats e.V. entspricht. Wird der Verlag von Dritten in Anspruch genommen, weil die Anzeige gestalterisch, inhaltlich oder aus sonstigen Gründen nicht diesen Vorgaben entspricht, hat der Kunde dem Verlag alle dem Verlag entstehenden Nachteile zu ersetzen.
7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Anzeigendaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Vorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Anzeigendaten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
8. Der Auftraggeber hat bei einer ganz oder teilweise unleserlichen oder unrichtigen Anzeige sowie bei unvollständiger Verbreitung der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige nach Wahl des Verlages, und zwar in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn,

sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers oder eines seiner leitenden Angestellten. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem in den Mediaunterlagen veröffentlichten vorgesehenen Erstveröffentlichungstag geltend gemacht werden.

9. Zahlungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu leisten, soweit nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
10. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 3 Prozent über dem jeweiligen EZB-Diskontsatz berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.
11. Abos für Linkpool, ServiceGuide, Agentureinträge und Magazin-Abos gelten jeweils für ein Jahr. Sie verlängern sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn keine Kündigung bis spätestens 1 Monat vor Ablauf erfolgt
12. Gerichtsstand ist Baden-Baden.